



1915

CONTENTS

- 02 序
- 04 關於基金會
- 05 基金會大事記
- 06 長官的話、經營團隊
- 08 年度活動介紹成果
- 09 社會參與
- 14 永續環境
- 19 教育推廣
- 26 公益關懷
- 30 文創商品
- 33 館舍翻新
- 34 志工團隊
- 36 人數統計
- 38 感謝單位



讓善意航行：從文化出發，抵達更遠的地方

當世界局勢快速變動，海洋再次成為理解世界的重要視角。對台灣而言，四面環海不只是地理條件，更是一種與世界同行的方式。航道在海上延伸，船舶往返之間，不僅帶動貨物與貿易，也乘載著文化、記憶與人與人之間的交流。今日的台灣，正位於這些通道的交會之處，在全球流動中持續與各地互相理解、彼此往來。

陽明海運文化基金會也在這樣的脈絡下，思考如何讓航運的力量延伸至文化與公益。今年攜手台灣世界展望會推動「貨櫃永續皂捐贈計畫」，以再生材料轉化為貨櫃造型肥皂，讓航運意象成為可被觸摸的溫度。分送至印尼與台灣需要的家庭，使日常清潔用品也成為守護健康的一份力量。

在基金會的視野裡，海洋不僅象徵連結，也是一條讓善意流動的路徑。從文化到公益，從台灣到世界，每一次跨越海域的行動，都是一次彼此靠近的過程。有時，是跨越時代的歷史航程，讓過去與當下重新相遇；有時，是孩子在探索與遊戲中，與海洋建立最初的連結；也有時，是日常生活中的細節——餐桌上的食物、港口城市的風景、手中使用的商品——讓世界悄然走進生活。透過多樣的活動策展，我們希望讓人們真切感受，大海

不只是遙遠的藍色風景，而是與生活緊密相連的文化日常。

台灣有幸被海環抱，也因此擁有向海學習的機會。學習它的開闊與包容，也學習持續前行的力量，逐漸成為這座島嶼的重要 DNA。當我們從海洋出發，便能看見一條跨越時間與空間的航線，將台灣與世界緊密相繫，持續航向明天！



關於基金會

陽明海運公司有鑒於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

首先將一棟座落在基隆火車站前，竣工於1915年5月4日歷經烽火歲月洗禮的歷史樣式建築重新整建，修繕成一座復古而又洋溢著現代海洋風情的新地標，命名為「陽明海洋文化藝術館」，在2004年12月28日開館使用，其能提供民眾一個與海洋文化邂逅的優質場所，以心領略海洋與歷史、地理、藝術、工藝等人類文明發展多元化的精彩面貌。

為了永續推動海洋人文藝術教育工作，乃於2005年5月13日依有關法令規定設立中央級之「財團法人陽明海運文化基金會」，希望能透過各種文化、藝術、教育、特展及活動等多元方式，積極投入推廣以社會普遍參與為主軸的海洋文化教育工作。

陽明海運公司希望能夠推動並提昇全民對海洋文化之體認，透過辦理海洋文化相關的展示、教育、研究、蒐藏、推廣、觀光、休憩及創新活動，使民眾樂於「親近海洋、喜歡海洋、保護海洋、開發海洋、利用海洋」。

2025 基金會大事記

2025.1.1 - 1.25	神奇防汙漆 教學影片
2025.1.1 - 11.30	陽明海運小學堂
2025.1.18 - 1.19	新年絹印工作坊
2025.2.4 - 2.5	小小航海家冬令營 藤壺的冒險
2025.2.6 - 2.8	元宵節限量贈送蛇年小提燈
2025.2.7 - 3.9	望樸號策略聯盟門票合作
2025.4.3 - 4.5	兒童節「Q 版巡防艦」限期登陸陽明文化館
2025.4.3 - 4.6	兒童節 - 基隆港船舶巧克力體驗
2025.4.26, 5.3, 5.10, 5.24, 6.7	《國際博物館日》HiYoung 海漾沙龍系列講座
2025.5.1 - 8.31	跟著山焙帶著地圖和茶，一起逛義重町
2025.5.2 - 8.31	貨櫃永續皂講師培訓課程
2025.4.21 - 2026.5.3	世界地球日「貨櫃製皂展」開展
2025.5.17 - 5.18	《國際博物館日》系列走讀 - 行走城市、躍讀港口
2025.5.17 - 5.18	《國際博物館日》免費入館
2025.6.6	《守護我們的星球》紀錄片放映與座談會
2025.6.7	世界海洋日 - 為寄居蟹找家
2025.7.1 - 2026.2.28	親子天下達克比出任務 - 一起玩遊 sea
2025.7.9 - 8.31	陽明海運微型積木、船員積木人偶銷售
2025.7.12	夏日手作 DIY- 咖啡渣變身大作戰
2025.7.25	故宮工作坊 - 神獸海怪製造所
2025.7.26, 8.2	夏日手作 DIY- 船舶主題甜點創作
2025.7.30 - 8.1	小小航海家夏令營
2025.8.9, 8.16	夏日手作 DIY- 皮雕小船鑰匙圈
2025.9.14	貨櫃永續皂捐贈儀式
2025.9.21 - 10.14	台灣世界展望會「一塊肥皂、一片海」活動
2025.10.10 - 10.26	台灣設計展 - 「筏凳」船廢家具發表
2025.11.5 - 2026.5.3	「乘船而來 - 封存、遞送與那些未曾中斷的美好」展覽開展
2025.11.9	2025 教育部科學節 大海的禮物 - 我的第一塊海藻肉排活動
2025.11.15, 11.22	「乘船而來」講座活動
2025.12	神奇防汙漆 環境教育影片上線
2025.12.3 - 2026.2.28	「乘船而來」展覽周邊行銷聯名 (陽明 x 山焙)

長官的話



陽明海運公司
董事長 蔡豐明

在全球產業快速轉型的浪潮中，航運不僅是支撐經濟運作的重要基礎，更逐步成為串聯環境責任與社會價值的關鍵力量。陽明海運持續推動節能減碳與智慧航運，從船隊汰舊換新、航線效率優化到數位管理升級，積極回應國際趨勢，也思考如何在核心營運之外，創造更深遠而長久的影響。

在這樣的理念下，陽明海運文化基金會成為延伸企業責任的另一條航線。基金會透過展覽回望海洋文化跨海而來的歷史脈絡，同時長期投入海洋知識教育，從營隊、校園課程到科學體驗與教育影片，引導孩子在探索與實作中理解海洋、航運與環境之間的連結。這些看似日常的學習累積，正是培養下一代視野與責任感的重要起點。

我始終相信，企業的價值不僅在於效率與規模，更在於能否將專業轉化為滋養社會的力量。當航運經驗化為文化與教育的能量，所連結的不只是產業發展，也包括更深層的人與人之間的理解。未來，我們將持續穩健前行，讓每一次航行，都朝向更具意義的方向。

財團法人陽明海運文化基金會
董事長 邱增玉



深耕海洋文化並致力於海洋環境永續，是基金會成立的宗旨與行動核心。

回顧精彩的 2025 年，基金會與故宮合作《乘船而來》展覽、透過世界展望基金會將手工咖啡渣肥皂送往印尼、連續第五年走入校園推廣海洋環境教育等多項行動，我們共同串聯了許多跨領域的夥伴，並肩攜手一起為推動社會的共好與永續發展，期待成為加倍的影響力，只為將這份使命，落實貼近每個人的生活，在日常選擇中實踐對環境的尊重與回應。

未來基金會仍將以穩健的步伐，推行每一年度的計畫；感謝有各位的參與和支持，這將是我們持續前行最重要的力量。

經營團隊



財團法人陽明海運文化基金會
執行長 林宜正

在基隆這座與海共生的城市裡，文化一直存在。陽明海運文化基金會與文化館，希望成為這樣的起點，讓人願意走進來、停留下來。近年來，我們看見改變悄悄發生：有人將逛展融入日常，有人重新看見熟悉的港邊風景，也有家庭把文化館當成週末去處。這些不張揚的轉變，讓文化被討論、被分享，也為城市增添一份溫度。



財團法人陽明海運文化基金會
副執行長 林秀玲

港都基隆帶有歷史記憶及海水的氣味，文化館結合文史、船港及海洋環境保育，舉辦手作、說書、市集、展覽等活動，也與中華郵政、港務公司、海洋保育署及在地商家合作，受到許多外國旅客與大小朋友的青睞。

謝謝同仁的努力，讓文化館展現更豐富多元的風貌，成為串聯人與人的起點，是在地居民的散步首選，也讓基隆成為人們周末出遊的優先選項。



年度活動介紹成果



海洋是一座廣闊而深邃的知識寶庫，潮汐往復之間，連結著不同時空，也乘載著世代累積的記憶。對陽明海運文化基金會而言，「教育推廣」讓知識被理解與傳承，「公益關懷」讓行動回應社會需求，「文創商品」則讓文化走入日常，被更多人看見與分享。三者彼此交織，讓海洋成為可以被感受與實踐的存在。

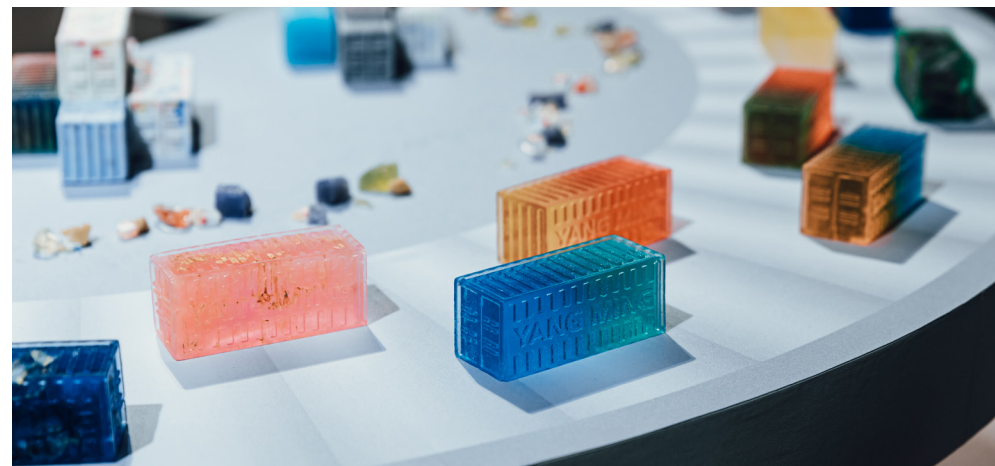
在教育推廣上，基金會以展覽、課程與多元體驗為核心，從《乘船而來》回望文物渡海的歷史航程，延伸至講座與教學內容，讓文化記憶持續被理解。同時透過「小小航海家」與「藤壺的冒險」等營隊，引導孩子從航運故事與海洋生態展開探索；在兒童節活動與咖啡渣手作中融入永續觀念，並以「海藻肉排」體驗連結食農與未來想像。校園巡迴課程與教育影片，則讓海運科技與環境議題進入學習現場，轉化為面對世界的能力。

在公益關懷上，基金會以行動回應具體需求，讓資源在不同地方之間流動。透過「貨櫃永續皂捐贈計畫」，將再生材料轉化為實用物資，送往海內外需要的家庭；也邀請基隆在地孩童走進文化館，在認識城市故事的同時，感受陪伴與支持。文化因此不只是被觀看，而是能產生實質影響的力量。

此外，基金會亦發展文創商品，將海洋文化轉化為貼近生活的創意形式。從積木禮盒、動物船員系列，到與山焙合作的飲品與爆米花，讓航運意象成為可被使用與分享的存在，延伸文化的觸角，也讓更多人以自己的方式參與其中。當這些行動持續累積，文化不再停留於展示或活動本身，而逐漸成為一種可被理解、被參與、也能被延續的力量。



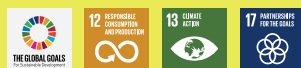
社會參與



2025.4.21-2026.5.3 《世界地球日》 貨櫃製皂展

4月22日世界地球日，陽明海洋文化藝術館推出「貨櫃製皂展」，以溫柔而堅定的行動回應全球永續倡議。展覽以「製造」與「再生」為核心，透過皂藝師的巧手，將日常熟悉的肥皂轉化為貨櫃造型藝術品，傳遞循環創新的價值。

貨櫃，原是工業運輸的象徵，在展場中被重新詮釋為盛載故事與情感的容器。創作材料回收自基隆多家咖啡館的咖啡渣，並結合稻穗、花草等自然元素入皂，讓咖啡香與土地氣息交織，以呼應2025年世界地球日「Our Power, Our Planet」強調的可再生資源利用。此外，亦與百年品牌大春煉皂、中華民國友善再皂協會合作，串聯企業與旅宿業回收一次性飯店肥皂，經消毒、壓模再製為「友善植續衣物皂」並捐贈社福機構，以低碳足跡實踐循環經濟。



4.26-6.7 國際博物館日



陽明海洋文化藝術館響應國際博物館日，以「在快速變遷社會中的博物館未來」為主題，從海運與基隆的城市脈絡出發，邀請大眾重新思考博物館在時代流動下的不同角色。透過講座、走讀與展館體驗，博物館不只是保存記憶的場域，更是連結城市、青年與科技的開放平台。

系列走讀由在地青年團體帶隊穿梭港口與街區，從日治時期建港、戰後異國文化登陸，到港口貨櫃化

時代，循著時間的軌跡，結合沉浸式劇場、實境解謎等趣味形式，親身體驗深藏於基隆日常中的非物質文化遺產；而「HiYoung 海漾沙龍系列講座」則與國立臺灣海洋大學海洋文化研究所共同策劃，從信仰、飲食、文學、城市行銷等多元面向，勾勒基隆的過去，進而想像共同的未來。



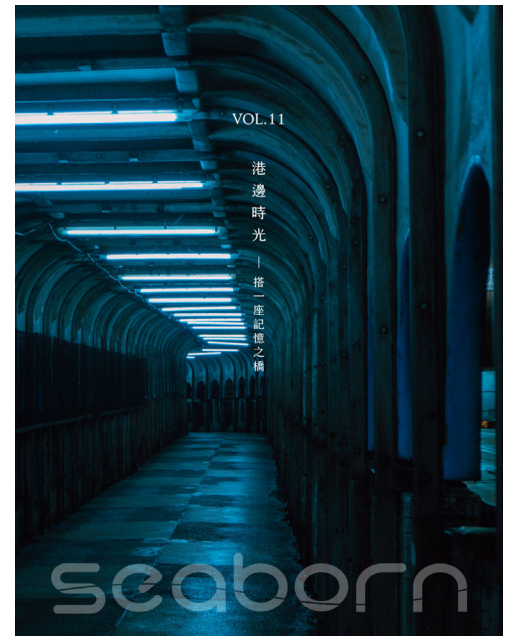
1.1-12.31 seaborn 專欄



《seaborn》是陽明海洋文化藝術館自 2023 年起，歷時三年、共十二期的書寫紀錄。2025 年的四篇篇章，沿著港口與時間緩緩展開：從〈港都風情〉出發，在在地、他者與影像的交錯視角中，看見基隆多重而曖昧的氣質；轉入〈等待風起〉，於歷史更迭與族群流動之間，持續追問城市的 DNA 與未來方向；接著在〈港邊時光〉裡，於變與不變之間拾起記憶片段，讓過去與此刻彼此

映照；最終抵達〈島嶼記憶〉，回望那些逐漸隱去的痕跡，重新思考記錄與記得的意義。

這四個主題彼此牽引，如同航線在海上交會。從個人經驗到城市視角，從感知風景到追索歷史，《seaborn》讓這座港口不只是被閱讀，而是在文字之中持續被理解與再發現。





02



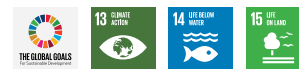
永續環境



6.7 《世界海洋日》為寄居蟹找家

呼應 2025 世界海洋日的主題：為海洋與氣候催化行動，陽明海洋文化藝術館規劃「為寄居蟹找家」生態體驗活動，從文化連結自然，邀請民眾走入基隆潮間帶，透過親身觀察寄居蟹的生活處境，理解守護海洋生物多樣性與生態永續的重要性，在體驗中培養環境責任感。

寄居蟹一生尋覓合適的螺殼，卻因人類活動與海洋垃圾增加，被迫棲身於塑膠與廢棄物中，成為環境變遷的縮影。本次活動與在地海產店合作，回收食用後的鳳螺殼，由參與者親手清洗整理，再交由「小野柳自然教室」，由專業人員協助放回原棲地，為寄居蟹提供安全、自然的新選擇。期待從一顆螺殼開始，鼓勵更多人從環境體驗啟程，走向實踐守護海洋的行動現場。





筏凳於 2025 台灣設計展《彰化行》之「未來習武所展區」正式發表，讓看似退役的材料再次啟航，在新的形式中延續價值，傳遞「Evolving The Old」的核心精神。這不僅是一件家具，更是一份

守護海洋環境的承諾，邀請人們在日常生活中持續與海互動，重新感受海洋與人之間的連結。



10.10 - 10.26

船廢再生家具作品 筏凳 Raft Stool

陽明海運文化基金會於 2025 年推出全新船廢再生家具作品「筏凳 (Raft Stool)」，以退役船舶救生筏為主要材料，透過升級再造 (Upcycling Design) 的設計思維，將原本肩負生命安全的救生裝置，在保留其結構語彙與浮力意象的前提下，轉化為一件融合安心感、故事性與海洋記憶的座椅。

自 2022 年啟動「Goods 海上貨物 rethinking - 船廢零件再生計畫」以來，基金會持續關注海運產業中被淘汰的材料，從貨櫃輪零件、船用螺栓，到此次的退役救生筏，一步步探索船廢轉化為生活設計的可能性。此次攜手東海醫院設計工作室、青沐室內裝修設計工作室，延續救生筏耐候、防水的特性，透過工藝與結構的重新梳理，賦予材料新的功能與形式，將其轉化為兼具實用性與情感溫度的家具作品。





6.6

《守護我們的星球》紀錄片放映與座談會

《守護我們的星球》為台灣首部以本土觀點縱深紀錄極地生態，並為地球發聲的紀錄片作品，由導演舒夢蘭歷時 15 年拍攝，呈現極地生態的壯麗景致與氣候變遷的脆弱衝擊。本場放映與座談會由國立臺灣海洋大學攜手鴻海科技集團、陽明海運文化基金會等單位共同推動，結合導演分享與學界觀點，讓環境議題不只停留在感動，而是化為行動，鼓勵更多人從觀影出發，思索自身能為海洋與地球做出的改變。



10.25

小小海運人新增關卡 貨櫃船加油

「小小海運人」以港口日常為起點，邀請孩子走進海運世界，體驗貨櫃輪背後的智慧與合作。今年全新關卡溫暖登場，從「清貨、洗櫃」學習守護環境的用心，到「貨櫃漆」認識友善海洋的水性塗裝；在「搬貨、運物」中體會細心安排的重要，「裝載貨櫃」感受碼頭運轉的節奏，最後於「貨櫃船加油」探索永續能源的未來。每一關，都是孩子與海洋對話的起點。



03

教育推廣



本館同步規劃系列講座與體驗活動，邀請民眾從港口故事重新理解台灣與世界的連結。透過文化策展，陽明海運文化基金會不僅重現歷史航線，

也將企業與海洋的記憶轉化為公共文化資產，讓「美好必須被好好送達」的信念，在跨越世代的文化遞送中持續航行。



2025.11.5-2026.5.3 《乘船而來——封存、遞送與那些未曾中斷的美好》展覽



致敬故宮百年，陽明海運文化基金會攜手故宮博物院推出《乘船而來——封存、遞送與那些未曾中斷的美好》展覽，從 1948 至 1949 年間文物渡海來台的歷史航程出發，回望文明在動盪時代被守護與傳承的關鍵時刻。當年文物押運船舶之一，即由陽明海運前身輪船招商局所屬「海滙輪」承運，跨越黑水溝抵達基隆港，成為台灣文化記憶的重要起點。

陽明海運文化基金會以此歷史淵源為策展契機，透過展覽重新述說這段跨越海洋的文化遞送。展覽以「封箱之前」、「穿越黑水溝」、「靠港之時」、「開箱此刻」四段旅程鋪陳敘事，結合歷史檔案與莊靈先生的口述記憶，引領觀者在漂泊與抵達之間，看見文明被守護、記憶被安放的重量；亦以「開箱」為意象，將青銅與晶片、瓷器與砂糖、木箱與貨櫃並置對話，映照航運如何承載文化與時代。



2.4-2.5

小小航海家冬令營 藤壺的冒險

這個冬天，孩子們循著藤壺的足跡，從另一種近距離的視角，看見海洋裡的微小風景。營隊從陽明海洋文化藝術館出發，透過講座與互動體驗，認識隨船遠行的海上生物與海運日常；再走進國立海洋科技博物館，從潮間帶觀察到魚骨構造手作，並於海洋劇場凝視深海奧秘。當旅程在分享與結業儀式中畫下句點，孩子們帶走的不只是知識，更是一份與海相遇的真實記憶。



7.30-8.1

小小航海家夏令營

2025 小小航海家夏令營像是夏季限定的航海冒險，帶領孩子走進海圖與航線的世界，認識貨櫃如何串起港口與日常生活。三天行程結合展覽互動、課程學習、登船參觀與基隆嶼踏查，透過上山下海的實地探索，描繪屬於自己的航線地圖。營隊亦安排立可拍攝影、船舶巧克力 DIY、貨櫃肥皂 DIY 等手作體驗，從觀察到創作，讓孩子在行動中理解海運與城市的連結。



4.3-4.6

兒童節活動

2025 年兒童節，陽明海洋文化藝術館與海軍司令部、基隆後勤指揮部合作，於基隆港畔展開一場結合港灣意象與童趣想像的節慶活動。館前廣場設置「Q 版巡防艦」體驗區，巡防艦化身為電動模型車，在笑聲與海風中緩緩啟動。孩子們透過「彈珠超人活動」趣味挑戰，親近海事文化，也在遊戲中理解守護海疆的意義。

走入館內，船舶巧克力 DIY 與展覽導覽同步展開。講師從基隆港的船舶故事談起，引領親子認識不同造型及功能的船隻，隨後在甜香瀰漫的教室裡，一起將巧克力注入各式船舶模具，親手打造屬於自己的小船。期盼把當天的快樂回憶濃縮成可回味的甜蜜，從此在孩子們心裡，多了一份與海的親密。





7.12

夏日手作 DIY 咖啡渣變身大作戰

這個夏天，陽明海洋文化藝術館邀請親子在港灣海風中放慢步調，走進一場結合生活美學與環境意識的創作時光。以「咖啡渣的第二人生」為主題，將日常飲用後的咖啡渣，親手轉化為天然蚊香與除臭錠，感受回收再生的溫柔力量。活動由長日咖啡協力，分享循環經濟的實踐經驗，用一份看似不起眼的材料，開啟對永續生活的想像。在氣味與手作之間，孩子與大人重新連結自然，也為夏日留下質樸而踏實的記憶。



11.9

臺灣科學節 大海的禮物 - 我的第一塊海藻肉排

臺灣科學節活動結合食農教育與科學體驗，由海洋大學團隊帶領操作設備，從黃豆與海藻出發，在遊戲與實驗之間，親手製作屬於自己的第一塊「海藻肉排」。當平底鍋傳來滋滋聲響與陣陣香氣，漫畫裡的植物肉真實上桌，也讓永續飲食不再遙遠。植物肉低碳、富含海藻植化素與膳食纖維，在品嚐之餘，更看見大海賦予餐桌的禮物。這不只是一次料理體驗，也是一堂關於環境與選擇的溫柔啟蒙。



1.1-11.30

陽明海運小學堂校園巡迴

當航線圖走進教室，海洋不再只是遠方風景，而是連結世界的日常通道。陽明海運小學堂走入校園，帶領孩子從生活用品的產地出發，理解貨物如何跨越海洋抵達手中，也認識船運與貿易背後的专业身影。課程融入環境與海洋教育，透過互動設計討論航運與氣候、永續之間的關係。本年度共舉辦 19 梯次，巡迴新北市、台北市、基隆市 14 間國小，讓更多孩子在提問與探索中，看見海洋與未來的連結。



1.1-1.25

神奇防汙漆 環境教育影片

為了讓孩子更理解海運背後的专业與責任，陽明海運文化基金會製作《神奇防汙漆》教育影片，從一層塗料談起，說明船舶如何在海洋中維持效率並降低能耗。影片以生動動畫解釋藤壺與海藻附著對航行的影響，以及防汙技術如何回應節能減碳與環境保護。透過淺顯敘事，基金會期望將艱深的材料科學轉化為貼近日常的知識，讓觀眾在理解科技的同時，也看見海運產業邁向永續的努力。



04

公益關懷

12.17

歲末送暖 邀請兒少參觀 認識港都故事



歲末之際，陽明海運文化基金會邀請基隆市小衛星課後照顧據點學童走進陽明海洋文化藝術館，參觀《乘船而來——封存、遞送與那些未曾中斷的美好》展覽。透過導覽解說，孩子們在展覽中認識基隆港的歷史與海洋文化，也感受城市與航運交織而成的生命力。基金會以文化為橋梁，將海洋歷史轉化為孩子能理解的城市故事。

透過這場公益文化體驗，基金會希望讓平時資源較少的學童，也能在熟悉的港都中看見更寬廣的世界。活動尾聲準備的小小爆米花驚喜，為冬日增添甜暖氣息，也象徵社會關懷的真誠心意。未來，陽明海運文化基金會將持續攜手在地單位，以文化行動回應社會需求，讓港口故事與公益關懷陪伴更多孩子成長。





透過跨界合作與公共參與，陽明海運文化基金會以文化為載體，串連台灣與海外社區，讓企業力量轉化為社會影響力。當資源被重新看見、再度

利用，也象徵社會彼此扶持的力量正在流動，讓關懷不只停留在理念，而是真正走進生活，成為推動改變的溫柔力量。



9.14 關懷兒童 推動永續教育 貨櫃永續皂捐贈計畫



陽明海運文化基金會攜手台灣世界展望會，於陽明海洋文化藝術館舉辦「貨櫃永續皂捐贈儀式」，以資源循環為起點，將永續理念轉化為具體的公益行動。基金會以海運匯聚世界的精神為核心，推動企業資源與社會需求的連結。本次共捐贈 500 顆貨櫃造型永續皂，其中 100 顆送往印尼西南松巴地區，協助改善當地兒童基本衛生條件；其餘 400 顆透過世界展望會分送至台灣各地扶助家庭。

肥皂以回收咖啡渣再製而成，並融入陽明貨櫃造型設計，象徵海上航線連結世界，也寓意將溫暖與希望運送至遠方。藉由手作體驗與衛生教育工作坊，讓孩子不僅學習清潔觀念，也理解資源循環與公益行動如何相互連結，讓永續價值從教育中向外擴散。



05

文創商品



積木禮盒與積木人偶



貨櫃船進出港口、橋式起重機高聳運作的景象，是許多人對基隆港最深刻的記憶。陽明海洋文化藝術館以此為靈感，推出「陽明海運微型積木禮盒」與「船員積木人偶」，將港口日常轉化為可親近、可拼組的文化收藏。透過積木堆疊，逐步重現陽明海洋文化藝術館、貨櫃輪船、橋式起重機與貨櫃場的港區風貌。

同系列的船員積木人偶，以船長制服與船員工作服為設計原型，呈現航海職務的不同角色。船長手持望遠鏡象徵航向指引，船員拿著板手展現維護日常，細節中描繪出海上工作的分工與秩序。搭配鑰匙圈設計，小小人偶也能成為生活中的航海夥伴。透過積木與角色的想像延伸，港口文化不再只是遠方的風景，而成為可以被收藏與分享的航海故事。





動物船員春節禮盒

陽明海洋文化藝術館推出 2026 年限定「動物船員春節禮盒」，以航海與團圓為靈感，將年節祝福化為甜點。禮盒內含動物船員糖霜與壓模餅乾、陽明貨櫃船造型及經典 LOGO 餅乾，象徵啟航與滿載而歸；另搭配柿子與湯圓造型，寓意「柿柿如意、團圓圓滿」，以趣味設計增添新春祝福。



陽明 x 山焙聯名飲品及爆米花

以展覽《乘船而來》為靈感推出聯名飲品與茶香爆米花，將航運記憶轉化為味覺體驗。草莓赤龍融合果香與紅茶焙韻，清爽酸甜；雪莓優優結合草莓、鮮乳與寒天，口感滑順，如冬日港灣的甜美訊息。同步推出的赤龍紅茶爆米花，以蜜香紅茶入味，茶韻甘醇、酥脆迷人，讓航海與文化的故事，以另一種方式被細細品味。

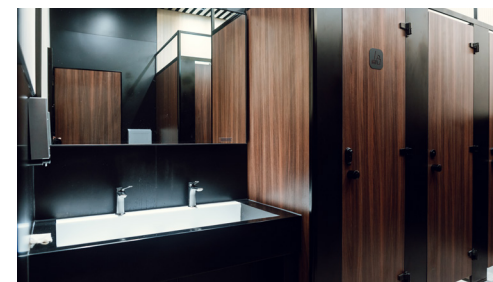


06 館舍內部更新

走進陽明海洋文化藝術館，除了展覽與港口故事，也能感受到更貼近生活的空間關懷。2025 年館內完成公共廁所與哺乳室的翻新更新，透過設備升級與空間調整，讓參觀動線更加順暢，也為不同需求的訪客提供更舒適的使用環境。

重新規劃的無障礙廁所強化通行與使用便利，讓長者、行動不便者或親子家庭都能更安心地使用，提升文化場館的近用性；而明亮溫暖的哺乳室，則為帶著幼兒前來的家庭提供一處可以安心停留的角落，讓媽媽在參觀之餘也能自在照顧孩子。

這些看似細微的空間改善，正是文化館實踐共融理念的重要一步。當每個人都能自在地走進場館、停留片刻，文化便不再遙遠，而是在城市港口裡，被更多人溫柔的共享。



07 志工團隊



隊長的話

今年我們舉辦了多場內容豐富精彩的志工教育訓練～

感謝全體志工夥伴熱情的參與與支持，大家的支持是我們辦活動的動力，未來這一年我們會繼續舉辦更多的精彩活動，期許跟各位夥伴一起攜手前進喔！

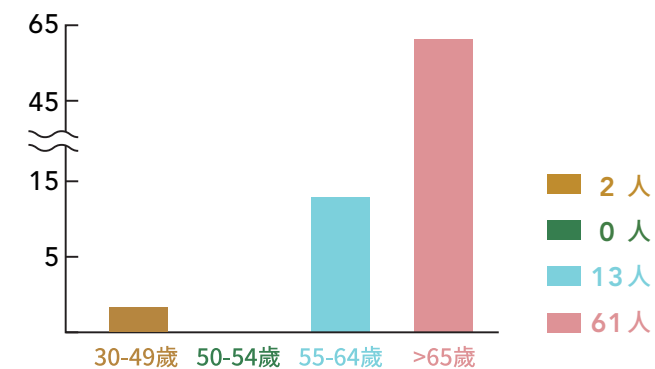
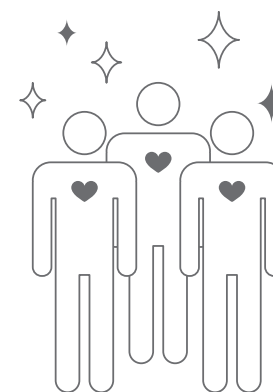


導覽組組長的話

2025 接續館方的用心安排，給予志工夥伴多元而豐富的學習及訓練。未來新的場館佈置，夥伴們都能發揮自己所長。祈盼之後有能安排更多元更在地的志工教育訓練，謝謝各位志工夥伴們熱心參與，我們一同快樂的學習。

2025 志工數據資訊

導覽組 **+40** 位
教育推廣組 **+36** 位
76 位
(男性 19 人・女性 57 人)



2025 年培訓志工課程 **+12** 場

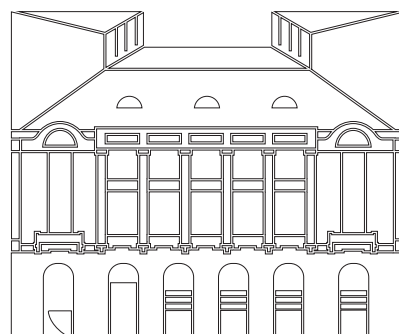
02.21	志工分享 2.3 樓導覽、船務經驗	15 人
03.18	引水人經驗談	19 人
03.25	教育推廣課程 吸管 DIY	6 人
05.02	教育推廣課程 貨櫃肥皂 DIY	20 人
05.28	基隆港區及街區走讀	12 人
09.03	威力導演攝影剪輯	30 人
10.21	《乘船而來》展覽介紹	23 人
11.26	國立台灣博物館及國家歷史博物館永續共融案例分享	20 人
11.26	國家兩廳院觀眾接待及教育推廣活動經驗分享	24 人
11.27	《乘船而來》展覽故宮文物展品解說	21 人
11.30	館外研習	68 人
12.01	館外研習	



人數統計

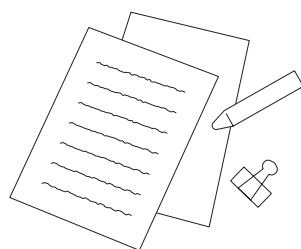
全年參觀人數

28,946 人



國際博物館日 +
世界海洋日 +
教育部科學節活動

1,333 人



2025 小小航海家 冬夏令營

44 人



陽明海運小學堂

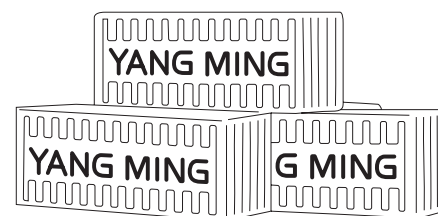
448 人

至開辦以來累積人數 **1,300** 人



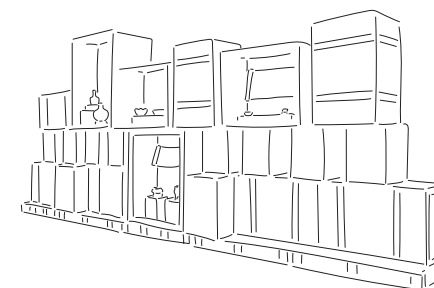
世界地球日《貨櫃製皂展》

17,482 人



《乘船而來》展覽

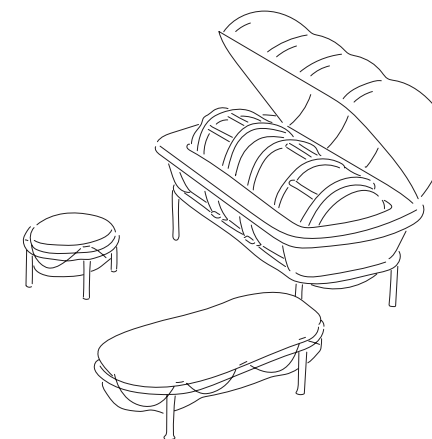
3,740 人



台灣設計展

總參觀人數超過

783 萬 9 千 人次



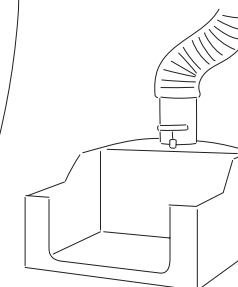
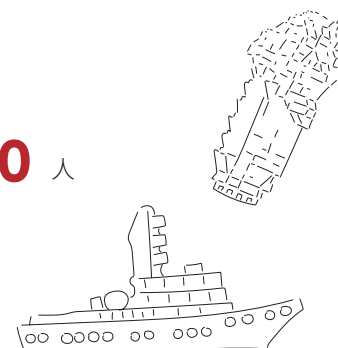
資料來源：彰化縣政府

全年度教育活動共

45 場

總人數約

3,700 人



08 感謝單位

國立故宮博物院
國立海洋科技博物館
國立臺灣海洋大學
國立臺灣海洋大學海洋文化研究所
國防部海軍司令部
海軍艦隊指揮部
海軍基隆後勤支援指揮部
海洋委員會海洋保育署
基隆市政府
基隆市政府產業發展處
基隆市政府教育處
新北市政府教育局
臺北市政府教育局

莊靈 老師
曾雅祺 老師
葉雨涵 設計師
楊凱傑 顧問
劉小春 設計師
陳秋玉 設計師
蔡天瑞 設計師
蔡威柏 攝影師
蔡玫芬 女士
蔡昇璋 教授
顏伯庭 女士
林素卿 老師
蘇玉蘭 老師

工業技術研究院
青沐室內裝修設計工作室
東海醫院設計工作室
非典策畫有限公司
加點創意股份有限公司
大春煉皂股份有限公司
水路商店股份有限公司
水路一號所
春一枝有限公司
巴傑股份有限公司
寒悅有限公司
台灣世界展望會
長日咖啡
傑卡創意有限公司
宏洋設計有限公司
宏祥美術廣告工程行
曜華創意股份有限公司
委託行街區股份有限公司
城心文化有限公司
友財企業股份有限公司
親子天下股份有限公司

柚子軒網路行銷有限公司
雨都漫步 Keelung For A Walk
基隆潮藝術 Keelung Ciao Art
山焙 Sunbay TEA BREW
三億茶事業股份有限公司
長榮桂冠酒店 基隆
德國好書共享船舶協會 GBA Ships
拾一地方生活工作室
太平山城藝棧
見書店
古基咖啡館
溫飽 Wen Bao
丸角咖啡
小義大利咖啡
三奇壹號
小獸書屋
島上有冰
SINGLE&DOUBLE
邦彼諾 Bambino
貓町咖啡
基隆市中山區中山里



財團法人陽明海運文化基金會
Yang Ming Cultural Foundation

海・陽

財團法人陽明海運文化基金會 2025 年度報告

指導單位 | 陽明海運股份有限公司

總編輯 | 邱增玉

副總編輯 | 林宜正、林秀玲、張芯瑜

主編 | 陳沛炫

行政管理組 | 李玉淳、陳杰、郭家慈、黎嘉文、何采曄

綜合事務組 | 李勝寶

設計 | 好日文化

發行人 | 蔡豐明

出版發行 | 財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址 | 基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話 | (02)2421-5681

粉絲專頁 | 陽明海洋文化藝術館

官方網站 | www.ymculture.org.tw

2025 年 基金會董事名單 (依姓氏筆畫排序)

吳秋英、林宜正、邱增玉、徐承志、許婉琪、

曾秉仁、劉美蘭、劉 雲、劉麗雯